

LR Etikai Kódex

Magatartási szabályok az LR Health & Beauty Systems Partnereinek

Hatályos: 2021.01.01-től visszavonásig

Az alábbi LR Etikai Kódex szabályozza az LR Health & Beauty Systems Kft. (Továbbiakban LR) Partnereinek viselkedését és kapcsolatát más cégekkel, vásárlókkal, illetve a többi LR Partnerrel és irányadó arra vonatkozóan, hogy a fenti szereplők miként járjanak el tisztességesen. Jelen Etikai Kódexben LR Partnerként említünk minden regisztrált LR Partnert, aki elfogadta az LR Health & Beauty Systems Kft. Általános Szerződési Feltételeit, ilyen formán az alábbi szabályok egyformán érvényesek az üzleti- és a törzsvásárló Partnerekre.

A LR Etikai Kódex tisztán és egyértelműen tükrözi az LR értékrendszerét.

Feladata, hogy védje és szolgálja a LR vásárlók, az LR Partnerek és az LR vállalat érdekeit és elégedettségét, hogy versenyképesen és fenntarthatóan képviselhesék az LR üzleti modelljét, folytatva ezzel az LR tradícióját és fenntartva a cég jó hírnevét.

1. Vásárlókkal szembeni magatartás

Az LR Partner a lehető legjobb szolgáltatást biztosítja vásárlói számára. Ezzel kapcsolatban különösen kiemeljük az alábbiakat:

- 1.1. Az LR Partnerek kizárólag egyértelmű és tisztességes eladási módszereket alkalmazhatnak.
- 1.2. A vásárlók a lehető legpontosabb információkat kell, hogy kapják. Ebbe beletartozik az ár, a fizetési módok és a csere lehetőségei ugyanúgy, mint az LR visszatérítési kötelezettsége. LR Partner alapvetően csak olyan információkat közvetíthet, amelyek megegyeznek a cég kijelentéseivel.
- 1.3. Az LR Partnereknek tiszteletben kell tartaniuk vásárlók magánéletét – termék- és üzleti bemutató tartására pl. csak akkor van lehetőség, ha a vásárló kifejezetten beleegyezését adta. A vásárlók személyes adatainak védelme prioritást élvez, az LR Partner a vonatkozó adatvédelmi- és kezelési szabályokat köteles betartani.
- 1.4. Az LR Partnerek kitűnnek tisztességes üzleti hozzáállásukkal. Nem használják ki vásárlójuk esetleges tapasztalatlanságát, hiányos ismereteit, betegségét, életkorát vagy hiányos nyelvtudását.
- 1.5. Az LR Partner kizárólag az LR által hivatalosan rendelkezésére bocsátott értékesítés-támogató anyagokat (videók, nyomtatott- és online szórólapok, katalógusok, stb.) használja az értékesítési- és Partner-jelölttájékoztatási folyamatban.
- 1.6. Az LR Partner különösen tartózkodik a jelenlegi Partnerek és Partnerek-jelöltek bármiféle technikai vagy egyéb eszközzel történő „mérésétől” és az ezzel való befolyásolástól és minden egyéb értékesítési manipulációtól. Jelen rendelkezés tekintetében az LR fenntartja magának a jogot, hogy értékesítési befolyásolásnak tekintsen különösen, de nem kizárólagosan bármilyen offline vagy online tájékoztató anyagot, kérdőívet, webinar, videó vagy bármilyen más formátumú anyagot vagy egyéb itt nem említett tevékenységet, amely nem az LR által biztosított értékesítés támogató anyag és/vagy nem képezi részét valamely hivatalos képzésnek vagy képzési anyagnak.

- 1.7. Az LR Partner világosan elkülöníti és megkülönbözteti az LR Partnerként végzett tevékenységét az esetlegesen egyéb szakmai tevékenységétől. (pl. természetgyógyászat, bármiféle orvoslás, egyéb bármilyen szaktanácsadás)

2. Új partnerek toborzása közbeni magatartás

A sikeres szponzoráció kulcsa az őszinteség és a nyitottság.

- 2.1. A pénzkereseti és karrierlehetőségeket a szponzorálás alatt mindvégig a valóságnak megfelelően kell bemutatni. Közölni kell a költségekkel és díjakkal kapcsolatos minden információt.
- 2.3. A jövedelemszerzési lehetőségeket a valóságnak megfelelően kell bemutatni. Konkrét bevételi összeget garantálni nem lehet. (Kivételt képez ez alól a cég által garantált Fast Track bónusz.)
- 2.4. A termékekről szóló információknak egyeznie kell a cég hivatalos adataival és kijelentéseivel.
- 2.5. Az LR Partner tartózkodjék attól, hogy elmarasztaló vagy lekicsinylő megjegyzést tegyen más piaci szereplőkre vagy azok termékeire.

3. Az LR Partnerek egymás közti magatartása

Az üzleti struktúrák között egészséges és tisztességes versengés zajlik, amelyet a kölcsönös tisztelet irányít.

- 3.1. Az LR Partnerek átcsábítása egy másik LR Partner hálózatából szigorúan tilos. Ebben a tekintetben különösen kiemeljük:
 - 3.2.1. Tilos más struktúrák LR Partnereit a nagyobb segítségnyújtás vagy a gyorsabb karrier ígéretével struktúra-váltásra csábítani.
 - 3.2.2. Tilos a Partnereket szerződésbontásra buzdítani, és álp partnereket a létszám növelése érdekében beléptetni.
 - 3.2.3. Tilos negatív kijelentések vagy elmarasztaló megjegyzések terjesztése más LR Partnerekről.
 - 3.2.4. Nézeteltéréseket nem hozunk nyilvánosságra. (Sem újságban, sem a közösségi média felületeken, sem más médiumokban.)

4. Az LR Partner magatartása más közvetlen értékesítési cégekkel szemben

Az LR Partner minden más céget tisztelettel kezel.

- 4.1. Más az iparágban tevékenykedő cég partnereinek tisztességtelen átcsábítása nem megengedett és etikátlan. Ezzel kapcsolatban az alábbiakat emeljük ki:
 - 4.1.1. Tilos egy teljes struktúra célba vétele több partner szisztematikus megkeresésével.
 - 4.1.2. Tilos negatív illetve elmarasztaló kijelentéseket tenni az említett cégről, termékeiről, stb.
 - 4.1.3. Tilos szerződészegésre csábítani más cég partnereit.
 - 4.1.4. Tilos „fejpénz” vagy más honorárium ígérete a cégváltás fejében.
- 4.2. Tilos állítólagos vádakkal bizalmatlanságot kelteni a másik cég partnerében a saját cégével szemben.

5. LR Partnerek viselkedése az LR-rel szemben.

Az LR Partner lojális vállalatához.

- 5.1. Az LR Partner kitűnik tiszta és tisztességes munkamódszereivel.
 - 5.1.1. Etikátlan és főként romboló hatású az üzletre nézve a Marketing Terv bármilyen megváltoztatása. Ebben a tekintetben kiemeljük: Tilos az áruk felvásárlása, majd jogtalan visszaküldése. Tilos a jelentkezési lap megváltoztatása.
- 5.2. Az LR Partner lojális a vállalattal szemben, és mindig ennek megfelelően, kellő komolysággal képviseli. Igyekszik megóvni mindenfajta kártól, amennyiben ez módjában áll.
- 5.3. Az LR Partnerek tevékenységére vonatkozóan az LR Health & Beauty Systems Általános Üzleti Feltételei az irányadóak.
- 5.4. Az LR Partner az LR-rel fennálló esetleges nézeteltérését nem a nagy nyilvánosság előtt, különösen nem a közösségi platformokon és nem az üzenetküldő alkalmazásokon igyekszik megoldani, hanem közvetlenül az LR Ügyfélszolgálattal esetlegesen a felsővonal bevonásával.

6. LR Partner megjelenése a nyilvánosság előtt.

Az LR Partner ilyen minőségben való megjelenése esetén mindig komoly üzletembereként viselkedik, ezt példaértékű, tisztességes magatartása és rendezett öltözéke is tükrözi.

- 6.1. Az LR Partnerek sem munkavállalói, sem megbízotti viszonyban nem állnak az LR-rel, és nem tüntetik fel magukat sem az LR munkavállalóiként, sem az LR megbízottjaiként.
- 6.2. A televízióval, rádióval és a sajtóval való mindennemű kapcsolattartás az LR mint cég előjoga. A kivételek külön engedélyhez kötöttek. Ezzel kapcsolatos megkeresések azonnal az LR marketing osztályának továbbítandók. Minden, a céggel, a partnerekkel, vagy egyéb cégekkel kapcsolatos megnyilatkozásnak a médiumokban (beleértve a közösségi média felületeket is), a lojálisnak és tisztességesnek kell lennie. Ezek tartalmát minden esetben egyeztetni kell az LR-rel.

Jelen LR Etikai Kódex minden LR Partner számára kötelező érvényű.

Az LR fenntartja magának a jogot, hogy az LR Etikai Kódex rendelkezéseinek megsértése esetén az LR Partnerrel minden jogviszonyát azonnali hatályú felmondással megszüntesse és az LR Partnert törölje a Partnerei közül.